

HUNTER

ACADEMIA

Convierte tu contenido en clientes

Tu esfuerzo ya no debe entretener... debe **vender**.

Te estás matando subiendo contenido, pero nadie te compra. Tienes ideas, motivación, hasta buenos diseños... pero el resultado siempre es el mismo: 👍 Likes, 💬 comentarios, 🧑 cero ventas.



Los 3 errores que apagan tu estrategia digital

1

Publicas sin estrategia

Ser auténtico es importante, pero si tu contenido no guía a la acción, estás educando o entreteniendo gratis.

👉 **Pregúntate:** ¿Esta publicación deja claro qué problema resuelvo?

2

Le hablas a todos

Tu cliente ideal tiene nombre, rostro y dolores muy específicos. Si tu contenido es genérico, jamás va a hacer clic con quien sí estaría dispuesto a pagarte.

🎯 **Define:** ¿Quién es tu cliente ideal? ¿Qué problema urgente tiene?

3

No usas estructura

En el *Método Hunter*, usamos un sistema de contenido que tiene tres capas:

Conecta → Entrega valor → Invita a la acción



@RAFAROJAS.MX

El sistema de tres capas

Conecta



Con una frase real o una historia que refleje el dolor del cliente.

"¿Te pasa que posteas seguido pero nadie te escribe?"

Entrega valor



Da una micro-solución o un punto de vista disruptivo.

"Probablemente es porque no estás hablándole a una persona con un problema."

Invita a la acción



Cierra con un CTA claro (responde, comenta, guarda, agenda).

"¿Quieres saber cómo aplicarlo? Comenta CONTENIDO."

Plantilla Hunter para contenido que vende

1. Gancho potente

"El error que te hace trabajar horas en redes sin generar ni un peso"

2. Identificación con el dolor

"¿Te pasa que posteas seguido pero nadie te escribe?"

3. Solución micro

"Probablemente es porque no estás hablándole a una persona con un problema."

4. Tu sistema

"En mi Método Hunter usamos 3 capas para estructurar el contenido que sí convierte..."

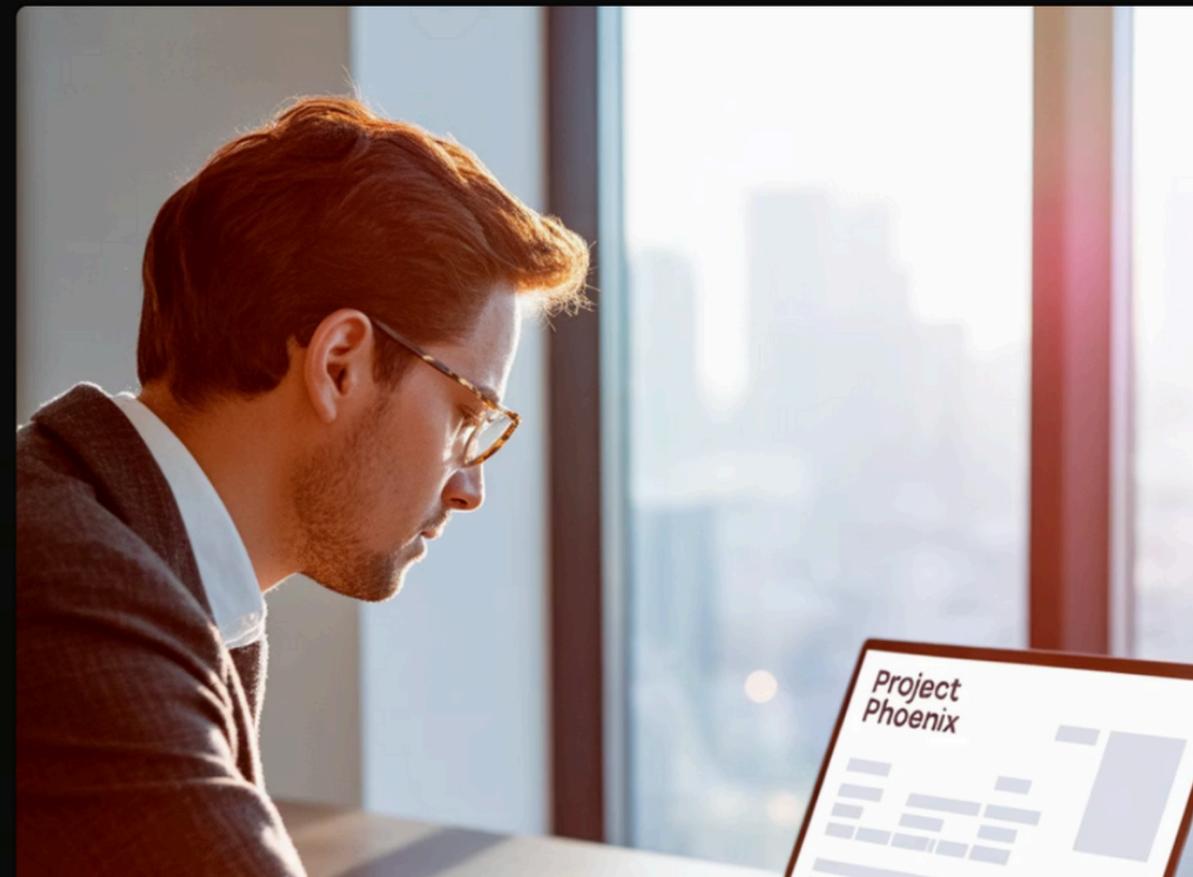
5. Llamado a la acción

"¿Quieres saber cómo aplicarlo? Comenta CONTENIDO y te paso la guía."

Reto express

- 📌 Escribe **hoy mismo** un post que:
- Toque un dolor específico de tu cliente
 - Da un micro consejo práctico
 - Termine con un CTA concreto (responder, comentar, agendar)

Hazlo y compáralo con lo que subías antes. Vas a notar la diferencia.



¿Y ahora qué?

Esta guía fue solo una muestra. En el *Método Hunter*, creamos contigo un sistema de comunicación que convierte desconocidos en prospectos y después en clientes... sin que tengas que volverte influencer ni vivir pegado a Instagram.

En nuestra sesión 1 a 1 vamos a:

- Revisar tu contenido actual
- Detectar por qué no convierte
- Diseñar una estrategia de contenido enfocada en tu rentabilidad

Tarea previa a la sesión:

1. Elige tus 3 publicaciones más recientes
2. Evalúa si cumplen con las 3 capas (conexión, valor, acción)
3. Llega con eso listo a la videollamada

[CLIC AQUÍ - LLENA EL FORMULARIO](#)

Rafa Rojas | Mentor de negocios | Método Hunter: Más impacto, menos ruido